

## ABSTRAK

### PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Rashelly Ichieda Parasayu  
NIM : 162114001  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Literasi keuangan adalah sebuah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan, serta keterampilan konsumen dan masyarakat luas sehingga konsumen/masyarakat dapat mengelola keuangan dengan baik dan memiliki hubungan dengan perilaku konsumtif seseorang. Beberapa penelitian terdahulu telah membuktikan adanya hubungan keduanya. Penelitian ini menguji apakah hubungan keduanya itu bisa terjadi saling memengaruhi.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Sampel yang diambil dari mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2017 yang telah menempuh mata kuliah Akuntansi Manajemen dan Analisa Laporan Keuangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 127 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 0,388. Penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE  
BEHAVIOUR OF ACCOUNTING STUDENT  
SANATA DHARMA UNIVERSITY**

Rashelly Ichieda Parasayu  
NIM : 162114001  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

This research is intend to find the financial literacy impact with consumtive behavior for the Accounting students of Sanata Dharma University, Jogjakarta. Financial Literacy is a process or an activity to improve the knowledge and konsumen's skills so that konsumen can manage their own financial properly. Some previous research have proven that there is a relation between these two. This research will test about the relation between these factors.

This type of research is a case study. The sampling technique used is "convenience sampling". The sample are taken from 127 students of Sanata Dharma University, Accounting study program Batch 2017 who have taken courses in Management Accounting and Financial Statement Analysis. The data analysis technique used is 'simple linear regression'.

The result of analysis regression is showing that on this research has an impact by 0,388. This research showing that financial literacy has an impact to Consumtive Behaviour of Sanata Dharma's Accounting students.

Keywords: Financial Literacy, Consumtive Behaviour

